**ВОПРОСЫ ПО КУРСУ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 2014-2015 гг.**

**(интегрированный экзамен)**

1. Предмет, структура и функции экономической теории.
2. Основные этапы развития экономической теории.
3. Понятие и типы экономических систем.
4. Понятие собственности. Типы и формы собственности.
5. Разгосударствление и приватизация собственности. Приватизационные процессы в РБ.
6. Проблема ограниченности ресурсов. Производственные возможности общества (КПВ)
7. Факторы производства, их характеристика и взаимосвязь. Производственная функция.
8. Производство: основные и оборотные фонды. Эффективность производства
9. Рынок: условия возникновения и функции.
10. Структура и инфраструктура рынка.
11. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.
12. Спрос и факторы его определяющие.
13. Предложение и факторы его определяющие.
14. Рыночная цена и рыночное равновесие.
15. Издержки фирмы, их виды.
16. Доход и прибыль фирмы.
17. Национальная экономика: цели, результаты.
18. Макроэкономические показатели и их измерение.
19. Потребление и сбережения (APC и APS, MPC и MPS).
20. Инвестиции (понятие, виды). Факторы, влияющие на инвестиции.
21. Экономический рост: факторы и типы.
22. Экономический цикл и его фазы.
23. Налоги: элементы и функции.
24. Понятие и принципы построения налоговой системы. Эффект Лаффера.
25. Сущность, формы и функции кредита.
26. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Уравнение Фишера.
27. Кредитно-банковская система.
28. Понятие и инструменты денежно-кредитной политики.
29. Социальная политика государства. Кривая Лоренца
30. Понятие госбюджета и его структура. Госдолг. Фискальная политика.
31. Финансы и финансовая система, функции финансов.
32. Инфляция: сущность, причины и виды. Социально-экономические последствия инфляции.
33. Занятость населения, безработица и её виды. Социально-экономические последствия безработицы (з-н Оукена).
34. Общая характеристика мирового сообщества.
35. Формы международных экономических отношений.
36. Причины возникновения и значение мировой торговли. Теории мировой торговли.
37. Внешнеторговая политика.
38. Мировая валютная система и этапы её развития.
39. Валютный курс. Конвертируемость валют.
40. Глобальные проблемы мирового сообщества.

**1. Предмет, структура и функции экономической теории.**

**Экономика** – это:

Во-первых*,* совокупность отраслей и видов материального производства и непроизводственной сферы.

Во-вторых, совокупность экономических отношений, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления. Эти отношения образуют экономический базис общества, над которым располагается идеологическая и политическая надстройка.

В–третьих,отрасль науки, изучающая функциональные или отраслевые аспекты экономических отношений.

В-четвертых*,* национальное хозяйство страны или группы стран.

**Экономическая теория** изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов.

Предметом экономической теории является исследование путей рационального хозяйствования, которые должны привести к росту богатства нации.

**Структура** экономической теории включает 3 уровня:

***Микроэкономика***изучает поведение отдельных экономических субъектов(рассматривает отдельное производство или предприятие, поведение покупателя, продавца, домашнее хозяйство).

***Макроэкономика*** изучает функционирование национальной экономики в целом.

***Мировая экономика******(интерэкономика)*** изучает экономические отношения, их закономерности в мировой системе.

Также выделяют ***позитивную и нормативную*** экономическую теорию. Позитивная изучает то, что есть на самом деле, объективно. Нормативная выражает субъективные оценки и изучает то, как должно быть наилучшим образом, каковы должны быть цели экономического развития и экономическая политика.

Экономическая теория выполняет ряд важных **функций**:

***1.познавательная***, т.е. объяснение сложного окружающего мира, определение очерёдности, зависимости, закономерности экономических явлений и процессов;

***2.теоретическая***, т.е. проникновение в сущность явлений, выдвижение совокупности категорий и законов функционирования экономической системы;

***3.методологическая***, т.е. является основой для развития других экономических наук (экономической статистики, бухгалтерского учёта, менеджмента, маркетинга, финансов и кредита, экономической истории, отраслевой экономики и других);

***4.практическая***, т.е. использование теоретических знаний для решения конкретных экономических проблем, для разработки экономической политики;

***5.идеологическая***, т.е. ориентация на определённую систему ценностей общества, формирование экономического сознания и экономического мышления.

Экономическая теория выступает в качестве методологического фундамента, целью комплекса экономических наук. ЭТ тесно соприкасается с использованием знания, полученного другими науками.

**2. Основные этапы развития экономической теории**

Как отдельная наука ЭТ возникает в 16-18 вв.

период – название – основные идеи

16-17 вв. – меркантилизм (Монкретьен, Петр I) – главное богатство общества деньги, источник богатства сфера обогащения (торговля+денежный оборот)

17-18 вв. – физиократия (Коне) – главное богатство нации продукт, произведенный в с/х

17-19 вв. – классическая (Смит, Рикардо) – источник богатства нации производство, наиб. благоприятная условия – свободная рыночная экономика

2 пол. 19 в. – марксизм (Маркс, Энгельс, Ленин) – сформулирована концепция закона стайности, теория воспроизводства, теория экономических изгибов и т. д.

2 пол. 19 в. – марксинализм (Менчер) – издержки производства, спрос и предложение, цена – психология отдельного субъекта

к. 19 в. – неоклассическое (Маршалл) – рыночная система способна к саморегулированию, гос-во должно создавать условия для ее функционирования

30 гг. 20 в. – кейнсианство – гос-во должно активно регулировать экономику, т. к. ранок не способен обеспечить соц.-экономическую стабильность общества

19-20 вв. – институционализм (Веблес, Коуз) – характер экономич. развития опред. не рынок сам по себе, а всю систему экономич. институтов, где рынок лишь один из них

20-21 вв. – монетаризм (Фридман) – основная роль в стабилизации экономики принадлежит денежным факторам

**3. Понятие и типы экономических систем**

**Экономическая система** – это исторически возникшая или установленная в стране совокупность принципов, правил, норм, определяющих содержание основных экономических отношений.

Схема экономической системы:

**ПРОИЗВОДСТВО🡺РАСПРЕДЕЛЕНИЕ🡺ОБМЕН🡺ПОТРЕБЛЕНИЕ**

Если национальная экономика и ее звенья активно включаются в в систему МЭО, такая система явл. **открытой**

Если национальная экономика замкнута на внутренних ресурсах и ограничена решением внутренних проблем, такая система явл. **закрытой**

Классификация ЭС осущ. исходя из форм собственности; выделяют 4 вида:

1) **традиционная экономика** – в ее основе лежала ручная техника, преобладало аграрное пр-во, производительность труда была низкая.

2) **чистый капитализм** (рыночная экономика) – это экономическая система, отличительными признаками которой являются частная собственность, свободная конкуренция и ценообразование на рынках на основе законов спроса и предложения, приоритет личного корыстного интереса (стремление максимизировать свой доход), минимальный уровень экономической власти отдельных субъектов (невозможность кардинально повлиять на рыночную ситуацию), минимальная степень государственного вмешательства в экономику

3) **командная экономика (коммунизм)** – экономическая система, в которой реализованы противоположные начала: жесткая централизация экономической власти у государства – главного субъекта хозяйственной жизни, в том числе по использованию ресурсов на всех уровнях; поведение субъектов детерминировано общегосударственными целями, общественный интерес доминирует над частным

4) **смешанная система** = рынок+государство – основана на разнообразных формах собственности

**1 модель** – либеральная (США) – цель гос-ва создание условий для малого бизнеса, защита его интересов

**2 модель** – корпорация (Япония, Швеция) – цель гос-ва защита интересов крупного бизнеса

**3 модель** – социально-ориентированная (Германия, Франция) – гос-во активно защищает социальные права граждан

Беларусь в процессе перехода от командной экономики к социально-ориентированной системе (начиная с 1994 г.)

**Особенности переходной экономики:**

-неопределенность

-сосуществование старых командных институтов и новых рыночных

-рыночные институты неэффективны и их недостаточно.

Способы перехода зависят от: экономических условий на старте, менталитета, воли правительства.

**4. Понятие собственности. Типы и формы собственности.**

**Собственность** – это отношения между людьми выражающее определенную форму присвоения материальных благ и средств производства. Экономически собственность заключается в возможности приносить экономическую выгоду (процент, рента и т.д.)

С юридической точки зрения:

-владение –пользование -распоряжение

Развитие форм собственности, их смена определяет не субъект желания людей, а развитие производственных сил общества.

**Собственность:**

1) частная

-трудовая – развивается в результате трудовой деятельности

- нетрудовая (законная, незаконная) – развивается в результате нетрудовой деятельности

2)общественная

- коллективная (акционерная, кооперативная, арендная)

- государственная (республиканская, коммунальная)

**5. Разгосударствление и приватизация собственности. Приватизационные процессы в РБ.**

**Разгосударствление**– передача от государства физическим и юридическим лицам частично или полностью (в том числе посредством приватизации) функций непосредственного управления хозяйствующими субъектами.

**Приватизация** – это приобретение физическими и юридическими лицами права собственности на объекты, принадлежащие государству. В результате приватизации государство полностью или частично утрачивает права владения, пользования и распоряжения государственной собственностью

Цели проведения П.:

-микроуровень – повышение эффективности работы предприятия

-макроуровень – построение рыночных отношений

Объекты П. – все, что принадлежит гос-ву, не объекты приватизации – оборонка, естественные монополии, предприятия, деятельность которых угрожает жизни и здоровью людей

Способы проведения Приватизации:

1) бесплатная (чековая (чеки «жилье» и «имущество») в РБ, ваучерная в РФ)

2) платная

-продажа на аукционе

-продажа по конкурсу (собственник должен соблюдать ряд условий)

-акционирование

-аренда, с последующим выкупом

**В РБ с нач. 1991 г.; в 1993 г. принят закон «Закон РБ о разгосударствлении и приватизации собственности в РБ»**

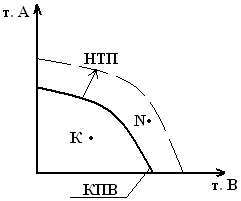
**Цели приватизации в РБ**: 1) сокращение, вмешательства гос-ва в эконом процессы; 2) создание условий для развития; 3) формирование эконом отношений, построенных на многообразии форм собственности; 4) развитие конкуренции.

**Субъекты приватизации**: гражданин РБ, лица без гражданства, иностранные инвесторы, юридические лица РБ.

**Объекты приватизации**: лицензия, патенты п/п, организации, цехи, здания, сооружения, оборудования, государственноеное и общественное жильё.

**6. Проблема ограниченности ресурсов. Производственные возможности общества (КПВ)**

Основная проблема экономики – ограниченность ресурсов. Ресурсы ограничены относительно постоянно растущих потребностей людей и это диктует необходимость выбора для производства оптимального набора продуктов.

**Кривая производственных** **возможностей (КПВ)** выражает количество продукта, который может быть произведен в экономике при полной занятости экономических ресурсов. Она характеризуется следующими чертами:

1) Каждая точка на кривой показывает альтернативы в производстве 2-ух товаров.

2) Точка внутри кривой (К) показывает, что имеющиеся ресурсы недоиспользуются, поэтому можно увеличить производство товаров А и Б.

3) Точка за пределами кривой (N) показывает невозможность достичь данных объема производство при существующей технологии ибо нет ресурсов.

Вывод: а) или поиск новых ресурсов;

б) или более эффективные использования имеющихся.

**7. Факторы производства, их характеристика и взаимосвязь. Производственная функция**

**Факторы производства** – ресурсы, реально вовлеченные в процесс производства в условиях рыночной экономики, значение факторов – принести доход

Ресурсы => Факторы => Доход

Природные => Земля => Рента

Трудовые => Труд => Заработная плата

Финансовые+Материальные => Капитал => Процент

***Амортизация*** – процесс постепенного перенесения ценности средств труда, машин, станков по мере износа на производимую с их помощью продукцию и использование этой стоимости для последующего воспроизводства основного капитала. Стоимость средств труда, перенесенная на продукт пропорционально их снашиванию, принимает форму амортизационных отчислений.

**Производственная функция** – техническое соотношение м/у объемом выпускаемой продукции и затратами факторов производства

y=f(а1,а2,…,аn)

y – объем выпускаемой продукции

а1,а2,…,аn – затраты факторов производства

Краткосрочный период – промежуток времени, в течение которого невозможно изменить затраты хотя бы одного фактора производства (постоянные, переменные)

Долгосрочный период – промежуток времени, в течение которого можно изменить все факторы производства (переменные)

**8. Производство: основные и оборотные фонды. Эффективность производства**

**Производственный фонд**

совокупность средств труда и предметов труда, необходимых дляматериального производства. По характеру участия в производственном процессе и способу учета затрат впроизводимом продукте делятся на производственные основные [фонды](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/310058) и оборотные [фонды](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/310058).

1) **оборотные**фонды- это активы [предприятия](http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/predpriyatie.html), которые в результате его хозяйственной деятельности полностью переносят свою стоимость на готовый продукт, принимают однократное участие в [процессе производства](http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/proizvodstvennyy-process.html), изменяя или теряя при этом натурально — вещественную форму.(предметы труда, средства труда…)

2) **основные**:

активные - оказывающие непосредственное воздействие на предметы труда (машины, станки, доменные печи и т.д.).и пассивные - которые создают необходимые условия для процесса производства (здания, сооружения, дороги, транспортные средства и т.д.).

**Амортизация** – постепенное перенесение стоимости основных фондов в процессе их эксплуатации на стоимость готовой продукции.

Амортизация= Стоимость Основных Фондов/Срок эксплуатации

**Амортизационный фонд** это денежные средства, накопленные за счет амортизационных отчислений основных средств (основных фондов) и предназначенные для восстановления изношенных основных средств и приобретения новых.

Он предназначен для обеспечения непрерывного процесса производства, т. е. воспроизводства:

Простое воспроизводство – строительство и приобретение основных средств в рамках, соответствующих сумм начисленного износа. Q1=Q2

Расширенное – строительство и приобретение основных средств в размерах, превышающих суммы начисленного износа. Q1<Q2

Суженное – строительство и приобретение основных средств, в размерах, меньше суммы начисленного износа. Q1>Q2

где Q – объём производства

**Эффективность производства**=Экономическая Эффективность+Соц. Эффективность

Экономически эффективным считается производство, где максимальный результат получен при минимуме затрат

Показатель Экономической Эффективности – рентабельность.

Экономическая эффективность-достижение производством найвысших результатов при наименьших затратах живого и овеществлённого труда или снижения совокупных затрат на единицу продукции.

Соц. Эффективность-степень соответствия результатов производства социальным нуждам общества, интересам отдельного общества.

**9. Рынок: условия возникновения и функции.**

**Рынок** – это такая экономическая система которая базируется на частной собственности на средства производства и на принципах самостоятельно независимого принятия решений отдельных хозяйствующих субъектов (фирмами или частными лицами).  
**Рынок** – это форма товарного производства которая превращается в свою развитую форму.  
 Условия возникновения рынка:  
1. общественно разделение труда.  
2. экономическая обособленность производителей в форме частной собственности.  
3. самостоятельное принятие решений .  
4. расширение объема товарных связей.   
Степень развития рынка определяется степенью развития товарных отношений.  
Условия возникновения рынка: общественное разделение труда и специализации.   
Для того чтобы рынок возник и функционировал в дальнейшем необходимо наличие спроса и предложения товара, наличие конкуренции, в ходе которой устанавливаются цены на данный товар и наличие частной собственности.  
экономическая обособленность субъектов рыночного хозяйства — означает, что только сам производитель решает, то производить, как производить, кому и где продавать созданную продукцию, возникает на базе частной собственности и за тем распространяется на коллективную собственность (кооперативы, АО, гос. предприятия).   
разрешение проблемы трансакционных издержек — Это издержки на сбор и обработку информации о состоянии рынка, на поиск покупателя (продавца) и ведение с ним переговоров и заключение контракта, а также на контроль за его соблюдением.  
свободный обмен ресурсами — позволяет сформироваться свободным ценам, которые и будут подсказывать хозяйственным агентам наиболее эффективные направления их деятельности.   
**Функции рынка:** ценообразующая, посредническая, информационная (дает участникам рынка объективную информацию о спросе и предложении товаров и услуг на рынке), регулирующая (воздействие рынка на все сферы экономики, обеспечивает сбалансированность спроса и предложения), интегрирующая (состоит в соединении сферы производства, сферы потребления), очистка рынка от неконкурентоспособных производителей (ЧТО производить, КАК производить, ДЛЯ КОГО производить):  
через рынок устанавливается взаимосвязь производителей и потребителей. Каждый участник рынка является одновременно и покупателем и продавцом.   
через рынок происходит учет затрат на производство продукции. Следовательно, на рынок поступает только та продукция, которая может быть раскуплена по ценам, покрывающим издержки.  
на рынке устанавливаются цены. Цена колеблется под влиянием спроса и предложения. Если на рынке количество какого-либо товара превышает спрос на него, то снижается цена, а, следовательно, производство и предложение данного товара.   
рынок дифференцирует производителей, т. е. выживают те фирмы, у которых затраты на производство меньше, чем цены.

**10. Структура и инфраструктура рынка.**

Структура рынка:

**По местоположению:** -местный рынок;-национальный (внутренний) рынок;

-мировой (международный, внешний) рынок.

**По степени насыщенности:**

а) равновесный (Спрос =Предложению), б) дефицитный (Спрос>Предложению),

в) избыточный (Спрос <Предложению).

**По экономическому назначению:**

-товаров и услуг; -ценных бумаг ; -достижений НТП

**По характеру продаж:**

-оптовый; -розничный

**По степени соблюдения законности:**

-официальные; -неофициальные(теневые)

**По степени ограниченности конкуренции:**

-свободные; -монопольные ; -олигопольные; -смешанные

**Инфраструктура** – это совокупность связанных институтов обеспечивающих успешное функционирование рыночной экономики.

**Основные элементы рыночной инфраструктуры:**

1) **ярмарка**

2) **аукцион** – цель получения максимальной прибыли, предложение товаров ограничено

3) **биржа** – место встречи продавца и покупателя с целью заключения сделки

а) *товарная биржа*

-сделки «СПОТ» - сделки на реально существующие товары

-сделки «ФОРВАРД» - сделки не на сами товары, а на право его получения

2 агента:

брокер – экономич. агент, который работает на рынке от своего лица, но за чужой счет

дилер – экономич. агент, который работает на рынке от своего лица и за свой счет

б) *фондовая биржа*

Акция – это ценная бумага, дающая право на управление предприятия и приносит доход в виде дивиденда

Облигация – это ценная бумага, не дающая право на управление предприятием и приносит доход в виде процента, который является фиксированным.

в) *биржа труда*

**Инфраструктура представлена** сетью коммерческих банков и различных финансовых учреждений, биржами, информационно-коммерческими центрами, оптово-посредническими фирмами, снабженческо-сбытовыми организациями, страховыми компаниями, аудиторскими фирмами, аукционами, ярмарками, центрами маркетинга, подготовки менеджеров, маклерскими, брокерскими, дилерскими фирмами.

**11. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Неценовая конкуренция | Доступность информации | Контроль над ценами | Условия вступления в отрасль | Тип продукции | Число фирм | Характерные черты |  |
| отсутствует | Равный и свободный | отсутствует | Очень легкие,  препятствия отсутствуют | Стандартизированный | Очень много | Чистая  конкуренция | Виды конкуренции |
| Значительный упор на рекламу, торговые знаки, торговые марки и др. | Некоторые затруднения | Некоторый, но довольно в узких рамках | Сравнительно легкие | дифференцированный | Много | Монополистическая конкуренция |
| Очень типична, особенно при дифференциации продукта | Некоторые ограничения | Ограниченный взаимной зависимостью; значительный при тайном сговоре | Наличие существенных препятствий | Стандартизированный и дифференцированный | Несколько | олигополия |
| Главным образом реклама связи фирмы с общественными организациями | Некоторые ограничения | Значительный | блокировано | Уникальный; нет близких заменителей | Одна | Чистаямонополия |

**12. Спрос и факторы его определяющие.**

**Спрос** – это потребность в товарах, обеспеченная денежными средствами.

Закон спроса: величина спроса находится в обратной зависимости от изменений цены на единицу товара.

P(цена)

Кривая спроса

Q(колbчество)

0

Группы неценовых факторов:

1. Число покупателей;
2. Вкусы и доходы потребителей;
3. Ожидания потребителей;
4. Цены на сопряженные товары

- взаимозаменяемые товары;

- взаимодополняемые товары

**13. Предложение и факторы его определяющие.**

**Предложение** – это готовность и способность продавцов продать товар при определенных условиях. Таким условием является цена на определенное благо в конкретный момент времени.

Величина (объем) рыночного предложения – это общее количество [экономического блага](http://web-konspekt.ru/548-ekonomicheskie-blaga-i-ih-vidy.html), поставляемого на рынок всеми производителями в определенный момент времени.

**Функция предложения** – это зависимость объема рыночного предложения экономического блага от факторов его определяющих.

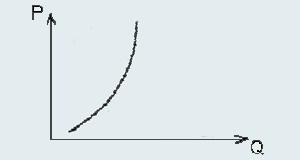
Факторы, определяющие величину рыночного предложения называют детерминантами предложения. Это такие параметры [рынка](http://web-konspekt.ru/558-ponyatie-rynka-vidy-rynkov.html), которые определяют возможность производителей осуществлять рыночное предложение. При этом затраты на производство экономического блага не должны превышать рыночную цену данного блага.

Все факторы, определяющие рыночное предложение можно разделить на две группы:

ценовые факторы, т.е. цена производимого блага ;

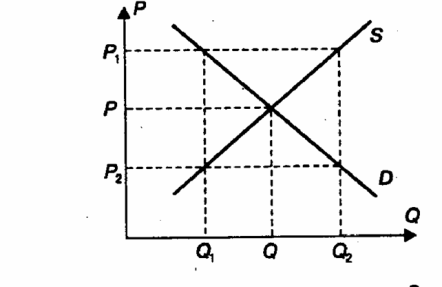
неценовые факторы: природные ресурсы, капитальные ресурсы, трудовые ресурсы, численность продавцов, технологии, налоги, ожидания производителей

Графическое представление функции предложения – есть кривая предложения:



**Закон предложения** – один из принципов [рыночной экономики](http://web-konspekt.ru/557-rynochnaya-ekonomika.html). Он определяется прямой зависимостью объема рыночного предложения блага от цены на это благо, т.е. с ростом цены объем предложения увеличивается, по мере снижения цены – объем предложения уменьшается.

**14. Рыночная цена и рыночное равновесие**



P1>Pe, Qs>Qd – предложение>спроса – избыточное предложение (перепроизводство); в этом случае конкурирующие производители будут считать цену до цены рыночного равновесия

P1<Pe, Qs<Qd –спрос>предложения –избыточный спрос (дефицит); в этом случае конкурирующие производители будут повышать цены до рыночного равновесия

На практике существует факторы, регулирующие рыночное ценообразование:

1) государственное регулирование цен

2) налогообложение

3) монополия

4) инфляция

В настоящее время сущ. большое разнообразие цен, к-рое можно выделить в 3 группы:

1) рыночные (договорные)

2) государственные

3) мировые

Функции цены в условиях рынка:

1) стимулирующая (стимулирующая к производству с наименьшими затратами)

2) информационная

3) распределительная (распределяет доходы м/у экономич. субъектами)

**15. Издержки фирмы, их виды**

**Издержки**- стоимость факторов, израсходованных на производство и реализацию продукта.

**Классификация издержек**:

1. К **прямым** относятся те затраты по производству продукции, которые непосредственно

несет производитель. В экономической теории они получили название себестоимости

(это выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции).

**Косвенные** расходы по производству продукции несет государство, олицетворяющее общество в целом( расходы на образование, общественные товары, медицину , содержание армии и органов правопорядка, управление и др.) Эти расходы обеспечивают воспроизводство рабочей силы и создают условия для нормального функционирования производства. Основным источником погашения этих затрат является прибавочный продукт, изымаемый государством в виде налогов и обязательных платежей.

2. Под б**ухгалтерскими (явными)** понимают стоимость израсходованных ресурсов, т.е. стоимость сырья и материалов.

**Экономические издержки** включают в себя то, что фирма тратит и то, что она теряет (неявные издержки, представляющие собой лучшую из упущенных возможностей).

3. **Долгосрочные** - это издержки в долгосрочном периоде. **Краткосрочные** - это издержки в краткосрочном периоде.

4. В краткосрочном периоде следует выделять:

**Постоянные издержки (Fixed costs)–** это затраты, которые не зависят от изменения объема продукции и существуют даже в том случае, когда фирма ничего не производит (оплата управленческого персонала, страхование, платежи за кредит, реклама).

**Переменные издержки (Variable costs)** – затраты, которые изменяются пропорционально изменению объема производства (затраты на сырье, материалы, топливо, оплату труда рабочих)

**Общие издержки (Total costs) = FC+VC**

**Средние (удельные) затраты (Аverage costs) –** определяют, во что обходится в среднем единица продукции **AC = TC/Q**

## **Предельные издержки (Мarginal costs)** **–** определяются дополнительным расходом ресурсов в случае изменения объема выпуска продукции на одну единицу.

## MC= изменение TC/изменение Q

Между среднимии предельными издержками существует взаимосвязь.

Средние затраты минимальны, когда они равны предельным МС=АС. До тех пор, пока МС>АС – средние издержки возрастают, НО как только МС< АС, они начинают снижаться.

**16. Доход и прибыль фирмы**  
С точки зрения количественной ПРИБЫЛЬ – выступает как превышение доходов от продажи товаров (услуг) над производственными затратами.

В зависимости от того, что включают в состав издержек, различают бухгалтерскую и экономическую прибыль:

БП = Валовый доход – БИ;

ЭП = Валовый доход – ЭИ.

Валовый доход = P\*Q

Соответственно видам издержек фирмы подразделяются и доходы:

**ТR (total revenue) = Q\*P**

**AR (average revenue) = TR/Q**

##### **MR (marginal revenue) = изменение TR/ изменение Q**

Прибыль является одним из обобщающих показателей деятельности предприятий и выполняет 2 важные *функции:* 1) характеризует конечные финансовые результаты деятельности предприятия, размер его денежных накоплений; 2) является главным источником финансирования затрат на производственное и социальное развитие предприятия. Основной принцип деятельности предприятия (фирмы) стремление к максимизации прибыли (особенно в условиях рыночной экономики).

**17. Национальная экономика: цели, результаты.**

В отличие от микроэкономики в макроэкономике используются агригированные параметры.

**Агригирование** – суммирование однородных показателей по определенному признаку с целью получения более общих величин.

**Национальная экономика –** исторически сложившаяся система общественного воспроизводства страны, взаимосвязанная система отраслей и видов производств, охватывающая сложившиеся в народном хозяйстве формы общественного труда.

**Цели функционирования национальной экономики:**

- Высокий уровень занятости

- Стабильные и высокие темпы экономического роста.

- Стабильный уровень цен.

- Справедливое распределение доходов.

- Поддержание платежного баланса.

**Субъекты национальной экономики:**

- Сектор домашних хозяйств (цели: потребление, сбережение, “поставка факторов производства” ).

- Предпринимательский сектор.

- Государственный сектор (госуд. предпринимательство).

- Заграница (включает все экономич. субъекты за рубежом).

**Результаты функционирования** оцениваются при помощи макроэкономических показателей, которые сведены в системе национальных счетов (СНС): ВНП, ВВП, ЧНП (чистый нац. продукт), НД (нац. доход), ЛД (личный доход), НБ (нац. богатство), ЧЭБ (чистое экономическое благосостояние).

**ВНП** (валовой национальный продукт) – стоимость всей произведенной конечной продукции и услуг в экономике за год, созданная субъектами данной страны как в рамках национальной территории, так и за рубежом.

**ВВП** (валовой внутренний продукт) - стоимость всей произведенной конечной продукции и услуг в экономике за год, созданных всеми производителями на территории данной страны независимо от национальной принадлежности факторов производства.

**НД** –доход, полученный поставщиками всех факторов производства.

**НБ** – все, что накоплено нацией за всю историю ее существования.

**Методы расчета**:

Номинальный ВНП(1) и реальный(2). (1) рассчитывается в ценах на момент рассчета. (2)рассчитывается с учетом инфляции. Корректировка между номинальным и реальным производится при помощи индекса цен (дефлятора).

ЧНП=ВНП – “Амортизация”, НД = ЧНП - “Косвенные налоги”. ЛД = все формы дохода + трансферты(пенсия, стипендия). ЧЭБ = ВНП + “Теневая экономика”

**18. Макроэкономические показатели и их измерение.**

Одним из важнейших **макроэкономических показателей**, оценивающих результаты экономической деятельности, является **валовой продукт (ВП)**. Различают **валовой** **внутренний продукт (ВВП)** и **валовой** **национальный продукт (ВНП).**

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** - совокупная рыночная стоимость конечных товаров и услуг, созданных внутри страны за год и только с использованием факторов производства данной страны. При расчете ВВП используют **три** основных **метода**.

1. **По доходам** (распределительный метод) - суммируются факторные доходы всех субъектов, осуществляющих свою деятельность в географических рамках данной страны (частные лица, акционерные общества, частные предприятия, государство).
2. **По расходам** (производственный метод) - суммируются расходы всех субъектов на приобретение конечных продуктов.

Оба метода считаются равноценными и должны давать в итоге одинаковую величину ВВП.

**3) По добавленной стоимости** - суммируются добавленные стоимости, произведенные всеми фирмами в стране, что позволяет учесть все продукты и услуги, произведенные в данном году.

**Добавленная стоимость (ДС)** - разница между продажами фирмами их готовой продукции и покупкой материалов, инструментов, топлива, энергии и услуг у других фирм. Это стоимость, созданная в процессе производства на предприятиях и отражающая реальный вклад предприятий в стоимость конечных продуктов.

ВВП, исчисленный по текущим ценам, называется **номинальным ВВП**.

При сравнении показателей за ряд лет используют сопоставимые цены некоторого базисного года. Фактический объем выпуска продукции, рассчитанный в ценах базисного года, называется **реальным ВВП**. Для исчисления реального ВВП необходимо учесть изменения общего уровня цен в стране, то есть применить индекс цен.

*дефлятор ВВП=Номинальный ВВП/Реальный ВВП*

**Дефлятор ВВП** измеряет интенсивность инфляции или дефляции.

**Валовой национальный продукт (ВНП)** - совокупная рыночная стоимость конечных товаров и услуг, созданных гражданами страны за год не только в рамках национальной территории, но и за рубежом.

**Чистый национальный продукт (ЧНП)** -  это ВНП за вычетом годовых амортизационных отчислений.

**Национальный доход (НД)** - сумма доходов всех владельцев, участвующих в производстве факторов, за вычетом косвенных налогов.

**Национальное богатство:** ресурсы, производственные фонды, культура, научные достижения, золотовалютные ресурсы, человеческий капитал.

**Чистое экономическое благосостояние:** ВНП+”теневая экономика”

Значение макроэкономических показателей позволяет оценить экономическое развитие страны.

**19. Потребление и сбережения (APC и APS, MPC и MPS).**

Под **потреблением** (**C**onsume) в экономической науке понимается общее количество товаров, купленных и потребленных в течение какого-то периода. Иными словами, потребление – это выражение общего потребительского или платежеспособного спроса.

Человек не только потребляет, но и сберегает часть своего дохода.

Под **сбережением** (**S**ave) экономическая наука понимает ту часть дохода, которая не потребляется. Иными словами, сбережение означает сокращение потребления. Экономическое значение сбережения заключается в его отношении к инвестициям, т.е. производству реального капитала. Сбережения составляют основу для инвестиций.

Под склонностью к сбережению понимается один из психологических факторов, означающий желание человека сберегать.

**(АРС)** Средняя склонность к потреблению– это доля общего дохода, которая идет на потребление.

**(АРS)** Средняя склонность к сбережению – это доля общего дохода, которая идет на сбережения.

**(МРС)** Предельная склонность к потреблению– отношение изменения в потреблении к тому изменению в величине дохода, которое привело к изменению потребления.

Предельная склонность к потреблению по  доходу выражает, насколько возрастет потребление при росте дохода на единицу. Предельная склонность к потреблению и есть параметр, выражающий субъективные предпочтения относительно распределения дохода на потребление и сбережение. В краткосрочном периоде этот параметр есть константа.

**(МРS)** Предельная склонность к сбережению – доля любого прироста дохода, которая идет на сбережения.









1. Доход. Основной психологический закон, который выявил Дж. М. Кейнс, гласит: при росте величины располагаемого личного дохода экономический субъект начинает больше потреблять, т. е. расширяет состав своей потребительской корзины. В то же время желание сберегать растет еще большими темпами — такова сущность природы и психологии человека.

2. Ранее накопленное богатство. Чем оно больше, тем больше хочется вновь сберегать, равно как становится больше величина покупательной способности субъекта.

3. Уровень цен. Чем выше рыночные цены, тем большая часть дохода уходит на приобретение в текущем периоде всех необходимых благ.

4. Экономические ожидания. Если субъект предполагает, что в ближайшем будущем возможен рост цен, он начинает больше сберегать, если предвидится инфляция — больше потреблять либо переводит свои сбережения в резервную валюту или любую другую, более устойчивую по отношению к отечественной.

5. Налоги. Чем выше налоговая ставка, тем большую сумму от своего дохода экономический субъект вынужден перечислять в государственную казну. Соответственно величина располагаемого дохода, который затем делится на потребление и сбережения, становится все меньше.

**20. Инвестиции (понятие, виды). Факторы, влияющие на инвестиции**

**Инвестиции –** это вложения в основной капитал в запасы, резервы, другие экономические объекты и процессы, с целью получения прибыли. **Виды**

ВИ=чистые инвестиции+амортизация («+»Э-развивается «0»Э-в состоянии застоя «-»экономический спад

Чистые инвестиции – это вложения с целью увеличения основ-ного капитала посредством строительства зданий и сооружений, про-изводства и установки дополнительного оборудования.

Экономическое содержание инвестиций выражается в использо-вании сбережений на создание, расширение и техническое перевоору-жение основного капитала, а также на связанные с этим изменения оборотного капитала. Исходя из этого определяют направления инве-стиций:  
- строительство новых производственных зданий и сооруже-ний;  
- закупки нового оборудования, техники и технологии;  
- дополнительные закупки сырья и материалов;  
- строительство бесплатного жилья и объектов социального на-значения, вложения в науку, образование.  
Соответственно этим направлениям различают типы инвести-ций:  
- производственные инвестиции (в основной капитал);  
- инвестиции в товарно-материальные запасы;  
- инвестиции в человеческий капитал.

**Классификация  
1)**Финансовые(ценные бумаги) и реальные (предприятия)

2) Расширения и обновления(улудщ оборудования)

3)прямые (инвестиции дают право собственности инвестору на данный объект)и портфельные(не дают право)

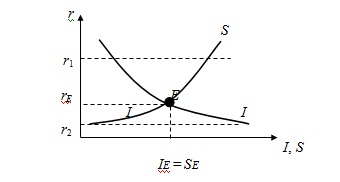
4)долгосрочные(расширение соц-эконом задач и краткосрочные (получение прибыли в ближ будущем)

**Факторы влияющие на инвестиции**

1)Ожидаемые нормы чистой прибыли=(чистая прибыль/затраты на инвестиции)\*100%

2) РСП=(нормальная ставка-уровень инфляции)

Графически взаимосвязь между нормой процента, инвестициями и сбережениями показана на рис. 5.2:  
-на оси ординат – значения ставки процента (r); - на оси абсцисс – значения сбережений и инвестиций; - кривая I – линия инвестиций; - кривая S – линия сбережений; - в точке Е – положение равновесия между сбережениями и инвестициями при ставке процента rE.



**21. Экономический рост: факторы и типы**

**Экономический рост** означает количественное и качественное изменение результатов производства и его факторов. Экономический рост выражается в увеличении реального ВНП и в долгосрочном повышении уровня жизни людей.

Экономический рост измеряется:

* годовыми темпами роста ВНП (ВВП);
* годовыми темпами роста ВНП (ВВП) на душу населения.

Экстенсивный тип осуществляется посредством использования дополнительных ресурсов, без изменения их производительности. Экстенсивный тип экономического роста предполагает увеличение применения факторов производства (труда, земли и капитала) на прежней технической основе (рост численности работников, увеличение потребляемого сырья и т.д.).

Интенсивный тип связан с использованием более производительных факторов производства и технологии, т. е. происходит не за счет увеличения объемов затрат ресурсов, а посредством повышения их эффективности. Интенсивный экономический рост означает качественное совершенствование факторов производства, более эффективное их использование, внедрение достижений науки и техники, технологии, рост качества труда, качества продукции, производства.

В реальной хозяйственной практике нет чистого экстенсивного или интенсивного экономического роста, говорят лишь о преобладании того или иного типа.

**В макроэкономике выделяют 3 группы факторов экономического роста:**

* Факторы предложения (наличие и качество трудовых ресурсов, природных ресурсов, основного капитала, уровня технологии).
* Факторы спроса (уровень цен, потребительские расходы (C), инвестиционные расходы (I), государственные расходы (G), чистый экспорт (X)).
* Факторы распределения (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в процесс производства, эффективность использования вовлекаемых в экономический оборот ресурсов).

Основными факторами являются факторы предложения, поскольку совокупный продукт (Y) есть функция (f), зависящая от затрат труда (L), капитала (K) и природных ресурсов (N). Данная зависимость выражается производственной функцией:

Y = f (L, K, N);

Взаимодействие трех групп факторов экономического роста иллюстрирует кривая производственных возможностей, отражающая совмещение разновидностей производства различных благ, которые могут быть выпущены при данном количестве и качестве людских, природных ресурсов, основного капитала и существующей технологии.

**Модели экономического роста:**

**Кейнсианская модель** динамического равновесия (Харрода – Домара): экономический рост является функцией только накопления капитала. Определяющим фактором экономического роста и его темпов являются инвестиции, обладающие эффектом мультипликатора (множителя) и акселератора:

* с одной стороны, они способствуют росту ВНП и НД,
* с другой – увеличивают производственные мощности, способствуют росту занятости и потребления.

Т.о., эта модель является однофакторной.

**В модели Харрода – Домара** был сделан вывод, что система подвержена кратковременным и длительным отклонениям от состояния равновесия и поэтому нуждается в регулировании со стороны государства.

**Неоклассическая модель экономического роста (Р. Солоу**): в качестве факторов экономического роста неоклассики рассматривают основной капитал, рабочую силу, природные ресурсы и фактор научно-технического прогресса (НТП):

* стоимость продукции создается всеми производственными факторами
* каждый фактор производства вносит свой вклад в создание стоимости продукции в соответствии со всеми предельными продуктами
* существует количественная зависимость между выпуском продукции и ресурсами, необходимыми для ее производства: Y=f (L, K, N), где Y – ВНП страны, L – наличные трудовые ресурсы, K – объем капитала в стане, N – наличные природные ресурсы.

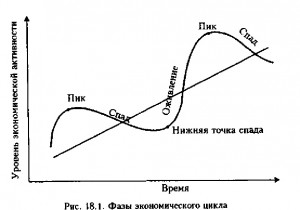
Таким образом, данная модель является многофакторной.

Неоклассическая модель призвана доказать, что рыночная экономика внутренне устойчива и обладает необходимыми механизмами для автоматического восстановления равновесия. Условием сбалансированного роста, при котором спрос равен предложению, неоклассики считают конкуренцию и устойчивую денежно-кредитную систему, в силу чего регулирующую роль государства сводят только к проведению кредитно-денежного регулирования.

**Концепция «нулевого экономического роста»** сформировалась в начале 70-х гг., когда многие экономисты выступили с концепцией «неизбежности глобальной катастрофы» при сохранении существующих тенденций в мировой экономике. Сторонники этого направления утверждают, что НТП и экономический рост приводят к целому ряду отрицательных явлений: загрязнение окружающей среды, уничтожение флоры и фауны, заболевания и вирусы, промышленный шум, выбросы отравляющих веществ, экологические катастрофы и т.д., следовательно, экономический рост должен целенаправленно сдерживаться.

**22. экономический цикл и его фазы**

Экономическим циклом называется промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики (экономической конъюнктуры). Кейнс показал, что экономический цикл есть результат взаимодействия трех составляющих: национального дохода, потребления и накопления капитала. В основе цикла лежит динамика спроса, которая в свою очередь определяется доходами домашних хозяйств и фирм Выделяют три типа экономических циклов в зависимости от причин и сроков дли­тельности. К первому типу относятся краткосрочные циклы продолжительностью 3 — 4 года, получившие название циклов Китчина. Их причины экономисты связывали с колебаниями мировых запасов золота, а также с закономерностями денежного обращения. Второй тип — среднесрочные циклы продолжительностью 10 — 20 лет. В качестве причин средних циклов одни экономисты называли кредитную сферу (Жугляр), а также периодическое обновление производственных сооружений и жилья (так называемые строительные циклы Кузнеца). Другие экономисты основную причину видели в износе и периодичности обновления основных фондов. Третий тип — долгосрочные циклы (большие экономические циклы Кондратьева) продолжительностью 48-55 лет. Причину больших циклов Н.Д.Кондратьев объяснял нарушением долгосрочного равновесия, в основе которого лежит механизм накопления и распределения капитала, и последующим восстановлением этого равновесия. Цикл - это волнообразные колебания различной длительности вокруг положения равновесия. Выделяют четыре фазы цикла: пик (высшая точка экономической активности), спад (рецессия), низшая точка активности, подъем (экспансия). Фазы экономического цикла изображены на рис. Первая фаза — пик цикла. Здесь наблюдаются наиболее высокая занятость, полная загруженность производственных мощностей, наивысший уровень деловой активности. Очень высокие уровень цен, ставки зарплаты и процента.



Вторая фаза — спад. В этой фазе производство и занятость сокращаются, в результате предложение превышает спрос, возникают инфляция и другие негативные явления в экономике. Длительный спад называется депрессией. Она характеризуется застоем в производстве, низким уровнем цен и ссудного процента, наличием свободного денежного капитала. Во время спада меняется структура производства: вымываются нерентабельные предприятия и неперспективные отрасли, продукция которых не находит сбыта. Третья фаза — низшая точка спада. Здесь производство и занятость самые минимальные. Предприятия стараются выйти из застоя, приспособиться к низким ценам путем снижения издержек производства. В этой фазе обновляется основной капитал, растет спрос на него, что стимулирует развитие отраслей, производящих средства производства, а затем оживляется вся экономика. Четвертая фаза — оживление. Растут цены, прибыль, заработная плата, вследствие чего уровни производства и занятости постепенно возрастают вплоть до полной занятости и полной загрузки мощностей, т.е. до пика. Затем фазы цикла повторяются снова и снова.

Циклическому развитию экономики свойственны также периодически повторяющиеся кризисы, предшествующие депрессии. Обычно кризисы проявляются в несоответствии производства и потребления. Причинами экономических кризисов могут быть: несовпадение по времени моментов продажи и оплаты товаров, неплатежеспособность покупателей, несовпадение структур предложения и спроса. Кроме того, в последние годы возникали нефтяной, энергетический, продовольственный, сырьевой, экологический кризисы. Не являясь циклическими они оказывают значительное влияние на общее состояние производства, изменяя длительность фаз цикла, обостряя его противоречия.

**23. Налоги: элементы и функции.**

**Нало­ги** представляют собой обязательные платежи, взи­маемые государством с юридических и физических лиц с целью удовлетворения общественных потребностей.

Налоговая система - за­крепленная законодательно совокупность налогов, плате­жей, принципов их построения и способов взимания.

Принципы построения налоговой системы: 1. всеобщность; 2. обязательность; 3. равно напряженность; 4. однократ­ность; стабильность; 5. простота и доступность для восприятия; 6. гибкость.

В зависимости от степени разделения власти в стране налоговая система может быть двух- или трехзвенной. В странах с федеральным устройством (США, Германия) налоговая политика осуществляется на трех уровнях: пра­вительственном, региональном (на уровне штатов, земель) и местном; в государствах с унитарным устройством (Франция, Республика Беларусь) — на двух уровнях: общегосударственном и местном.

**Функции налогов:**

**фискальная** (обеспечивают поступление средств в государственную казну)

**регули­рующая** (заключается в том, что через систему дифференцированных налоговых ставок и льгот можно влиять на процесс общественного воспроизводства: стимулировать развитие отдельных от­раслей, расширять и сокращать платежеспособный спрос населения и т.д.)

Субъектом налогообложения выступает налогопла­тельщик. Это физическое или юридическое лицо, которое обязано платить налог.

Объектом налогообложения явля­ется тот доход, товар или имущество, которые подлежат налогообложению.

Единицей обложения выступает единица измерения объекта (рубль, гектар и т.д.). Налоговой ставкой назы­вается величина налога, взимаемого с единицы измерения объекта. Сумма же налога, уплачиваемая с одного объекта, образует налоговый оклад.

**Виды налогов:**

По объекту обложения налоги делятся на прямые и кос­венные. Прямые — это налога на доходы физических и юридических лиц (подоходный, налог на прибыль и т.д.) или на отдельные объекты имущества (налог на недвижи­мость, земельный налог и т.д.). При прямых налогах лицо, чей доход или имущество облагаются налогом, и лицо, уплачивающее налог, является одним и тем же.

К косвенным налогам относят те, которые включаются в цену товара или услуги, — акцизы, налог с оборота и т.д. Такой налог фактически платит потре­битель, но перечисляется он в налоговые органы пред­принимателями.

По принципам построения различают пропорциональ­ные (ставка остается неизменной при увеличении или уменьшении дохода налогоплательщика); регрессивные (ставки уменьшаются по мере увеличения дохода налогоп­лательщика) и прогрессивные (ставки возрастают по мере увеличения дохода налогоплательщика и уменьшаются по мере его сокращения) налоги.

* В зависимости от характера использования налоги делятся на общие и специфические (целевые). Общие поступают в казну государства и используются для обще­государственных нужд, специальные имеют строго опреде­ленное назначение, например чрезвычайный налог, взимае­мый в Республике Беларусь, направляется на ликвидацию последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС.
* В зависимости от уровня власти различают государственные и местные (муни­ципальные) налоги. Первые взимаются правительством и поступают в центральный бюджет, вторые - местными органами власти и пополняют местные бюджеты.

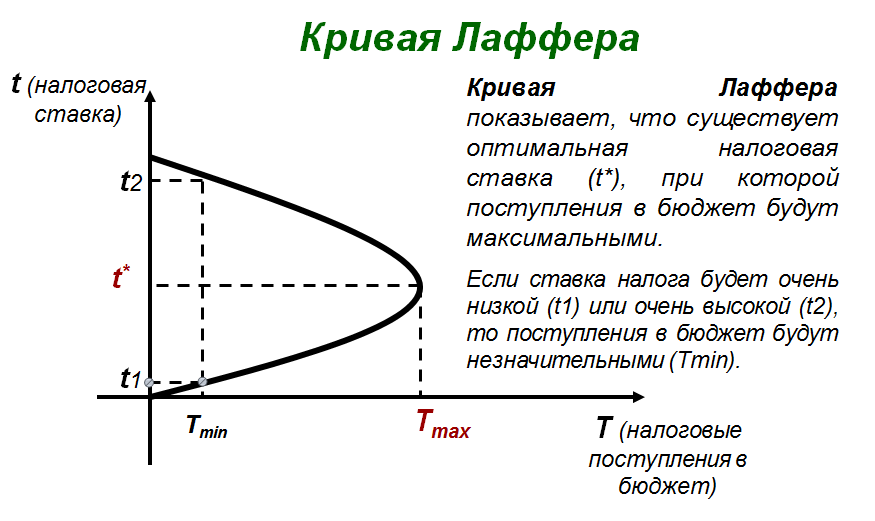
**24. Понятие и принципы построения налоговой системы. Эффект Лаффера.**

**Налоговая система –** совокупность налогов, методов и принципов их построения.

**Принципы построения:**1) всеобщность; 2)обязательность (налоги должны быть уплачены вовремя); 3) однократность; 4) простота и доступность; 5) стабильность; 6) равнонапряжённость; 7) гибкость.

В зависимости от степени разделения власти в стране налоговая система может быть двух- или трехзвенной. В странах с федеральным устройством (США, Германия) налоговая политика осуществляется на трех уровнях: пра­вительственном, региональном (на уровне штатов, земель) и местном; в государствах с унитарным устройством (Франция, Республика Беларусь) — на двух уровнях: общегосударственном и местном.

**Эффект Лаффера:**величина налоговых изъятий не должна превышать 50%.



Кривая Лаффера демонстрирует стимулирующий эффект снижения налогов. Уменьшение налогов ведет к увеличению сбережений, к росту инвестиций и занятости. В итоге произойдет рост производства и доходов, вследствие чего увеличится объем налоговых поступлений в бюджет.

Для получения ожидаемого эффекта следует снизить налоговые ставки, прежде всего на доходы и прибыли корпораций; величина налоговых изъятий не >50%

**25. Сущность, формы и функции кредита**

Основу кредита составляет ссуда – деньги, которые кредитор передает заемщику.

**Кредит –** это движение ссудного капитала на условиях пластичности, срочности и возвратности.

**Кредит выполняет следующие функции:**

-Перераспределительная (посредством кредита денежные и материальные ресурсы перераспределяются на условиях последующего возврата между предприятиями, отраслями, регионами страны);

-Функция замещения наличных денег кредитны­ми деньгами и операциями (безналичными расчетами).

По составу кредиторов и заемщиков выделяют следующие основные **формы креди­та**: банковский, коммерческий, государственный, потреби­тельский, международный, лизинг-кредит.

* **Банковский** кредит предоставляется в основном ком­мерческими банками в виде денежных ссуд предпринима­телям, населению
* **Коммерческий** кредит — это кредит, предоставляемый хозяйствующими субъектами друг другу в форме путем отсрочки платежа.
* **Государственный** кредит имеет место, когда заемщиком выступает государство, а кредиторами — банки, население, предприятия. Для заимствования необходимых денежных средств государство выпускает и продает ценные бумаги: казначейские векселя, облигации. Покупая их, субъекты хозяйствования, население кредитуют государство.
* **Потребительский** кредит в основном связан с предо­ставлением населению ссуд на приобретение товаров дли­тельного пользования.
* **Лизинг**-кредит — это предоставление в долгосрочную аренду машин и оборудования, транспортных средств и т.д.
* **Международный** кредит представляет собой кредит, вы­даваемый государствами, международными кредитно-фи­нансовыми институтами, частными фирмами в процессе международного экономического сотрудничества.

В зависимости от сроков, на которые предоставляется ссуда, различают **онкольный** (вы­дается на неопределенный срок и погашается по первому требованию кредитора); **краткосрочный** (до одного года); **среднесрочный** (от одного года до пяти лет); **долгосрочный** (свыше пяти лет) кредиты.

.

**26. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Уравнение Фишера.**

**Деньги** – товар, который выполняет роль всеобщего эквивалента.

**Эволюция форм денег:**1)товарные деньги (товар: слиток);

2) монетные деньги (монета); 3)бумажные деньги (банкнота)

4) электронные деньги (карточка).

**Группы денег:***наличные*(10% оборота) и *безналичные.*

**Функции денег:**-мера стоимости; -средства обращения;

-средство платежа (вне товара оборота); -средство накопления(сбережения)(деньги – товар, обладающей высокой степенью ликвидности); -мировые деньги.

**Денежная масса-**совокупность всех денежных средств находящихся в экономике в любой форме.

По степени ликвидности денег выделяют следующие денежные агрегаты:

М1=наличные деньги+средства на текущих счетах

М2=М1+средства на срочных счетах

М3=М2+вклады

**Уравнение Фишера**( для расчета денежной массы):**MV=PQ** ,где **M** – величина денежной массы, **V**– скорость оборота денежного знака, **P**–уровень цен, **Q**–количество товаров и услуг.

**Достоинства**: 1) легко выражается каждый показатель;

2) можно объяснить феномен инфляции.

**27. Кредитно-банковская система.**

Банк-государственные, акционерные, кооперативные и другие организации, созданные для привлечения денежных средств и размещения их в форме кредита, а также для осуществления других операций в соответствии с банковским законодательством.

Банковская система-совокупность банков в национальной экономике.

Следует различать понятия кредитной системы от банковской сис-мы

-1 уровень (национальный банк)

-2 уровень (коммерческие банки)

-3 уровень (небанковские финансово-кредитные институты)

1 и 2 уровни образуют банковскую сис-му, а все три уровня-кредитную систему.

Небанковские финансово-кредитные институты: пенсионные, инвестиционные, страховые фонды.

Целью центрального банка не является получение прибыли, а имиссия денег, установление банковского контроля за деятельностью коммерческих учреждений, т.е. проведение денежной политики.

**ДП**=Учётная ставка+ обязательные нормы резервов+ операции на открытом рынке.

Учётная ставка(ставка рефинансирования)- ставка, по которой ЦБ предоставляет краткосрочные кредиты коммерческим банкам.

Целью коммерческих банков является получение прибыли за счёт проведения активных и пассивных банковских операций.

**Активные** банковские операции- операции, посредством которых банки размещают имеющиеся в их расположении ресурсы с целью получения прибыли.(кредиты)

**Пассивные**- операции, посредством которых банки формируют свои ресурсы.(депозиты)

**28. Понятие и инструменты денежно-кредитной политики.**

**Под денеж­но-кредитной политикой** понимают совокупность меро­приятий, предпринимаемых правительством в денежно-кредитной сфере с целью регулирования экономики. Она является частью общей макроэкономической политики. Основные конечные цели денежно-кредитной политики: устойчивые темпы роста национального производства, ста­бильные цены, высокий уровень занятости населения, рав­новесие платежного баланса.

Осуществляет денежно-кредитную политику централь­ный банк страны. Процесс денежно-кредитного регулиро­вания можно разделить на два этапа. На первом этапе центральный банк воздействует на предложение денег, уровень процентных ставок, объем кредитов и т.д. На втором изменения в данных факторах передаются в сферу производства, способствуя достижению конечных целей.

**Инструменты денежно-кредитной политики:**

-Общие воздействуют практически на все параметры денежно-кредитной сферы, влияют на рынок ссудного капитала в целом. Основными общими инструментами денежно-кредитной политики являются изменения учетной ставки и норм обязательных резервов, операции на откры­том рынке. Это косвенные методы регулирования.

-Селективные методы направ­лены на регламентацию отдельных форм кредита, условий кредитования и т.д.

-Административные методы регулирования денежной массы.

Типы денежно-кредитной политики:

-Политика "дорогих денег" (политика кредитной рестрикции). Она направлена на ужесточение условий и ограничение объема кредитных операций коммерческих банков, т.е. на сокращение предложения денег.

-Политика "дешевых денег" (экспансионистская денежно-кредитная политика). Она заключается в расширении масштабов кредитования, ос­лаблении контроля над приростом денежной массы, увели­чении предложения денег.

Центральный банк выбирает тот или иной тип денеж­но-кредитной политики исходя из состояния экономики страны. При разработке денежно-кредитной политики не­обходимо учитывать, что, во-первых, между проведением того или иного мероприятия и появлением эффекта от его реализации проходит определенное время; во-вторых, де­нежно-кредитное регулирование способно повлиять только на монетарные факторы нестабильности.

**29. Социальная политика государства. Кривая Лоренца**

**Социальная политика** – деятельность государства по управлению развитием социальной сферы общества, нацеленная на удовлетворение интересов и потребностей граждан.

**Задачи социальной политики**: Повышение благосостояния граждан страны; Улучшение условий труда и жизни людей; Осуществление принципа социальной справедливости.

**Направления социальной политики:** Обеспечение зависимости доходов граждан от количества и качества их труда. Направление, связанное с регулированием доходов, приостановлением социального расслоения, снижения уровня жизни, бедности (стабилизация уровня жизни). Обеспечение социальных выплат, не имеющих связи с трудом неимущим слоям населения.

Механизм реализации социальной политики заключается в обеспечении социальной защиты и социальных гарантий.

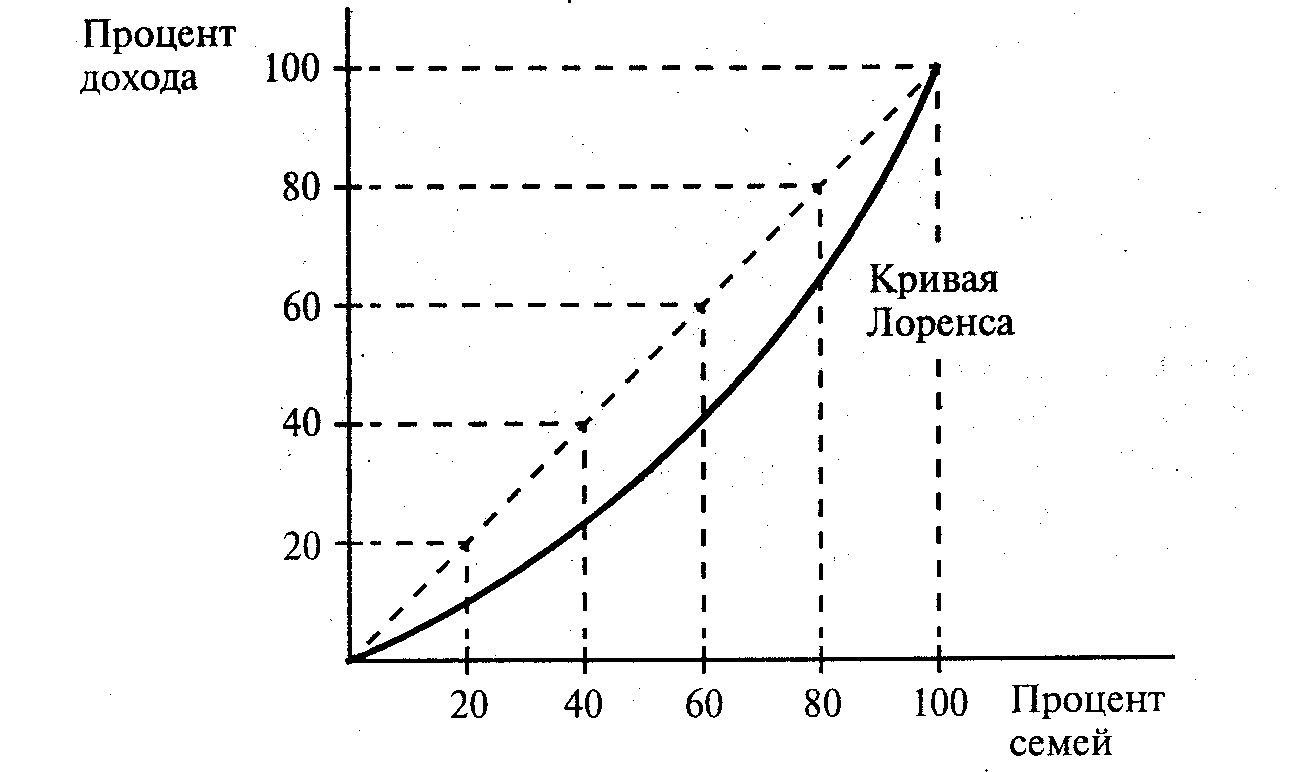
**Принципы социальной политики государства**: сеобщность в сочетании с дифференцированным подходом к разным социально-демографическим слоям и группам населения; гибкость системы социальных гарантий; наличие ресурсного обеспечения социальной политики.

**В реализации социальной политики государства используются два подхода: социальный и рыночный подходы.**

Социальный подход предполагает, что общество обязано гарантировать каждому его члену такой уровень дохода, который не позволял бы ему оказаться за чертой бедности.

Рыночный подход предусматривает обязательства общества только создавать условия каждому его члену для осуществления экономической активности и получения дохода.

**Кривая Лоренца**, отражающая степень неравенства доходов, показывает соотношение процентов всех доходов и процентов всех их получателей (линия фактического распределения доходов).



**30. Понятие госбюджета и его структура. Госдолг. Фискальная политика.**

**Государственный бюджет** – это совокупность финансовых отношений возникающих между государством и физическими и юридическими лицами по поводу создания, распределения и использования общегосударственных фондов денежных средств.

Структура государственного бюджета:

расходная часть, которая показывает направление бюджетных ассигнований, а именно наибольший удельный вес составляют социальные трансферты, национальная оборона, образование и здравоохранение, проценты по государственному долгу;

доходная часть, которая формируется преимущественно за счёт налогов (до 90% дохода), государственных займов, продажи государственной собственности, прибыли от государственной собственности.

Государственный долг — это сумма задолженности страны другим странам, своим или иностранным юридическим и физическим лицам.

Различают:

внутренний долг- это долг государства населению, предприятиям, организациям своей страны;

внешний — это задолженность гражданам, организациям, правительствам других стран.

**Фискальная политика** – это система регулирования, связанная с правительственными расходами и налогами.

Цели фискальной политики:

сглаживание колебаний экономического цикла;

повышение темпов экономического роста;

достижение высокого уровня занятости;

снижение темпов инфляции до минимального уровня.

Типы фискальной политики:

дискреционная фискальная политика (активная) – это сознательное манипулирование государственными расходами, изменение трансфертных платежей и сознательное манипулирование налогами;

автоматическая фискальная политика (политика встроенных стабилизаторов). Она осуществляется без прямого вмешательства государства при помощи автоматических стабилизаторов.

**31. Финансы и финансовая система, функции финансов.**

**Финансы** - это система экономических отношений по поводу формирования, распределения, перераспределения фон­дов денежных средств.

**Финансы выполняют две основные функции:**

**-**распределительная связана с рас­пределением и перераспределением части стоимости обще­ственного продукта. В ходе этих процессов формируются и используются целевые денежные фонды субъектов хо­зяйствования, государства, доходы населения.

**-**контрольная, обу­словленная тем, что движение денежных средств может количественно отображаться различными финансовыми показателями, которые "сообщают", как распределяются и как используются финансовые ресурсы. Это позволяет обществу контролировать процесс создания денежных фондов, их перераспределение и стимулировать эффектив­ное использование денежных средств.

Совокупность финансовых отноше­ний и институтов, их реализующих, образуют финансовую систему.

**Структура финансовой системы:** -Финансы предприятий, учреждений, орга­низаций. -Государственные финансы: государственный бюджет, внебюджетные фонды (пенсионный, государст­венный фонд занятости и др.), государственный кредит. -Страхование (социальное, имущественное, личное, страхо­вание ответственности, предпринимательских рисков).

**32. Инфляция: сущность, причины и виды. Социально-экономические последствия инфляции.**

**Инвестиции –** это вложения в разные отрасли, как внутри страны, так и за ее пределами, с целью получения прибыли.

**Виды инвестиций:**

**В соответствии с делением капитала на физический и денежный:**

-Инвестиции в материально-вещественной форме – это строящиеся производственные здания, оборудования и машины, увеличение материальных запасов и другие инвестиционные товары, призванные развивать и приумножать основные средства экономики, ее материальную и техническую базу.

-Инвестиции в денежной форме – это денежный капитал, направленный на создание материально-вещественных инвестиций на обеспечение выпуска инвестиционных товаров.

**В соответствии с делением экономики на сферу материального производства и социально-культурную сферу:**

-Валовые инвестиции производства – это инвестиционный продукт, направленный на поддержание и увеличение основного капитала и материальных запасов.

-Инвестиции в человеческий капитал – это особый вид вложений, обеспечивающих развитие и духовное совершенствование личности, укрепление здоровья людей и т.д.

**В зависимости от результата их использования:**

-Реальные, т. е. вложения в отрасли экономики и виды экономической деятельности, обеспечивающие приращение реального капитала.

-Финансовые инвестиции, целью которых является получение спекулятивной прибыли.

**В зависимости от преобразования формы собственности:**

-прямые – когда инвестиции в определенный проект дают право собственности инвестору на данный объект

-косвенные, которые не дают инвестору права собственности на объект.

**В зависимости от факторов спроса на инвестиции:**

-автономные – не зависящие от изменения компонентов совокупного спроса;

-индуцированные – вызванные ростом компонентов совокупного спроса.

**Факторы инвестиционного спроса:**

-Ценовые (ставка ссудного процента).

-Неценовые (ВНП, размеры налогообложения, технологические изменения, ожидания субъектов хозяйствования).

**33. Занятость населения, безработица и её виды**

Под занятостью понимается не запрещенная законам деятельность трудоспособных в системе народного хозяйства с целью получения трудового дохода и удовлетворения личных и общественных потребностей. Занятыми считаются граждане: работающие по найму, имеющие оплачиваемую работу подтвержденную соответствующим договором, самостоятельно обеспечивающие себя работай, избранные или назначенные на оплачиваемые должности. Различают занятость: **Первичную** является основным источником дохода, **Вторичную** предполагаемую осуществление трудовой деятельности по основному месту работы на том же предприятии путем удлинения рабочего дня или за пределами предприятия основной работы. **Самозанятость**малый бизнес, промыслы, надомный труд. **Полная занятость:** каждому желающему и способному трудиться предоставляется возможность заниматься каким либо видом деятельности, приносящим доход. **Эффективная занятость:** (при которой обеспечивается наибольший прирост национального продукта) **Рациональная занятость:**представляет сочетание полной и эффективной занятости.  
Под  **безработицей** понимают такое положение на рынке рабочей силы, при котором часть трудоспособного населения не может или не желает продавать свою рабочую силу. **Причины:** а)высокая цена рабочей силы(зарплата). Б) Низкая цена рабочей силы. в)отсутствие стоимости а соответственно и цены рабочей силы. **Виды: Фрикционная** люди которые ищут или ждут получения работы в ближайшем будущем. **Структурная:** рабочие на обладают новой рабочей силой которую можно быстро продать, их опыт и навыки устарели и стали не нужными из-за изменения технологий и характере потребительского спроса. **Циклическая:**безработица которая вызвана экономическим кризисом перепроизводства. **Застойная:** часть населения которая постоянно лишена работы или перебивается случайным заработкам. **Скрытная** часть безработного населения не зарегистрированная на бирже труда

**34.Общая характеристика мирового сообщества.**

Мировым сообществом называют все страны, которые в настоящий момент существуют на планете.

Современное мировое общественное развитие характеризуется усилением связей и взаимодействием между странами. Тенденция к объединению вызвана потребностью решения стоящих перед человечеством глобальных проблем, таких как угроза ядерной катастрофы, экологическая проблема, здравоохранение и космос. Но самую глубокую основу укрепления целостности мира составляет нарастающая взаимозависимость государств в экономической сфере. В современном мире ни одна страна не может претендовать на полноценное развитие мирохозяйственных связей.

Международное сообщество объединяет государства, имеющие свою национальную и экономическую самобытность. Основными критериями, отличающими различные хозяйственные системы, являются возможности использования передовой техники и технологии производства, а также степень овладения принципами рыночного устройства экономики.

В соответствии с данным классификационными признаками можно выделить:

**1) промышленно развитые страны;**

**2) новые индустриальные страны;**

**3) высокодоходные государства (экспортирующие сырье и энергоносители);**

**4) наименее развитые и бедные страны** мира. Различаются страны развитой и развивающейся рыночной экономики, а также страны с нерыночной экономикой. Для сравнения достижения государств используется итоговый показатель – валовой национальный продукт в расчете на душу населения.

Несмотря на попытки некоторых государств жить в условиях национальной экономической самообеспеченности (автаркии), движение товаров, услуг, денежных потоков оказывается сильнее созданных ими барьеров.

В современную эпоху автаркия противоречит потребностям народов. Следовательно, выход за пределы национальных границ имеет в своей основе потребность страны в решении внутренних проблем за счет внешних связей. Поэтому необходимы усилия правительства и других властных структур, обеспечивающие разумность и согласованность международных контактов.

Мирохозяйственные связи берут свое начало в мировой торговле, которая прошла путь от единичных внешнеторговых сделок до долгосрочного крупномасштабного торгово-экономического сотрудничества.

Возникнув на мануфактурной стадии развития общественного производства (в XVI в.), мировой рынок активно формировался под воздействием движения торгового капитала, экономически и политически утвердившегося в большинстве европейских стран.

Специфика более поздних ступеней развития мирового рынка связана с промышленной революцией XVIII–XIX вв., придавшей большую зависимость крупной промышленности от международного обмена.

Завершающий этап формирования мирового рынка, который относится приблизительно к концу XIX – началу XX в., означал нарастание объема международной торговли, изменение в структуре товарных потоков, приведших к взаимному переплетению национальных экономик.

Мировой рынок является производным от внутренних рынков стран. Вместе с тем он оказывает активное обратное влияние на макроэкономическое равновесие обособленных хозяйственных систем.

**35. Формы международных экономических отношений.**

Основными формами международных экономических отношений являются:

1. [Международная торговля](http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/mezhdunarodnaya-torgovlya.html) товарами и услугами

Исторически первоначальным и важнейшим видом международных экономических отношений является мировая торговля. По современной классификации внешнеторговую деятельность подразделяют на торговлю готовой продукцией, машинами и оборудованием; сырьем; услугами.

Темпы роста внешнеторгового оборота значительно опережают темпы роста производства. Под влиянием НТП происходят изменения в товарной структуре мировой торговли, формируется устойчивая тенденция повышения доли продукции обрабатывающей промышленности. Географическое распределение мировой торговли отличается сильной неравномерностью, более 70% всего ее оборота приходится на экономически развитые страны Запада, в том числе свыше 45% — на Западную Европу.

2. [Международная миграция капитала](http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/mezhdunarodnoe-dvizhenie-kapitala.html) и международный кредит

Заключаются в предоставлении займов и кредитов, в экспорте и импорте капитала. Главными экспортерами капитала являются США, Япония, Великобритания, Германия.

3. Международные научно-технические связи

Выражаются в международном обмене научно-техническими знаниями, а также в осуществлении совместных научных разработок и проектов, охраны окружающей среды.

4. Предоставление международных услуг

Включает транспортные услуги, строительные услуги, услуги в области страхования, рекламы, инженерного проектирования, обмена производственным опытом и т.д.

5. Международный туризм

Автомобильный, воздушный, речной и морской туризм. Одновременно с развитием туризма растет и индустрия туризма — сеть гостиниц, туристических фирм, обслуживающих предприятий и т.д.

6. [Международная миграция рабочей силы](http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/mezhdunarodnaya-migraciya-rabochey-sily.html)

7. [Международные валютные отношения](http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/valyutnye-otnosheniya.html)

**36. Причины возникновения и значение мировой торговли**

**Международная торговля** возникла в процессе зарождения [мирового рынка](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA) в [XVI](http://ru.wikipedia.org/wiki/XVI)—[XVIII](http://ru.wikipedia.org/wiki/XVIII) веках. Базой междунар. торговли является [международное разделение труда](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0) (МРТ).

В основе международной торговли лежит принцип сравнительных преимуществ. К особым условиям производства некоторых товаров и услуг, которые дают стране определенные преимущества, можно отнести: - выгодное географическое положение; - наличие редких природных ресурсов;- квалификация специалистов; - высокий уровень технического оснащения хозяйства и производительности труда.

Страны с одинаковыми наборами ресурсов, специализируясь, могут получать взаимную выгоду от торговли. Торгуя между собой, страны имеют возможность получить посредством импорта те товары, которые не производятся в стране, приобретать их при более низких денежных расходах, если бы страна самостоятельно производила данную продукцию.

**Теории мировой торговли.**

**Меркантилизм** — система взглядов экономистов XV—XVII веков, ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность. Представители направления: Томас Мэн, Антуан де Монкретьен, Уильям Стаффорд. Термин был предложен Адамом Смитом, критиковавшим труды меркантилистов. Основные положения:

необходимость поддержания активного торгового баланса государства (превышения экспорта над импортом);

признание пользы привлечения в страну золота и других драгоценных металлов с целью повышения её благосостояния;

деньги — стимул торговли, поскольку считается, что увеличение массы денег увеличивает объём товарной массы;

приветствуется протекционизм, направленный на импортирование сырья и полуфабрикатов и экспортирование готовой продукции;

ограничение на экспорт предметов роскоши, так как он ведет к утечке золота из государства.

***Теория абсолютных преимуществ Адама Смита***:Реальное богатство страны состоит из товаров и услуг, доступных её гражданам. Если какая-либо страна может производить тот или иной товар больше и дешевле, чем другие страны, то она обладает абсолютным преимуществом. Одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие. Ресурсы страны перетекают в рентабельные отрасли, так как страна не может конкурировать в нерентабельных отраслях. Это приводит к повышению производительности страны, а также квалификации рабочей силы; длительные периоды производства однородной продукции обеспечивают стимулирование выработки более эффективных методов работы. Естественные преимущества:

климат; территория; ресурсы.

*Приобретенные преимущества*: технология производства, то есть способность изготовить разнообразную продукцию.

***Теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо:*** Специализация на производстве товара, имеющего максимальные сравнительные преимущества, выгодна и в случае отсутствия абсолютных преимуществ. Страна должна специализироваться на экспорте товаров, в производстве которых она имеет наибольшее абсолютное преимущество (если она имеет абсолютное преимущество по обоим товарам) или наименьшее абсолютное непреимущество (если она не имеет абсолютного преимущества ни по одному из товаров). Специализация на определённых видах товаров выгодна для каждой из этих стран и приводит к росту общего объёма производства, происходит мотивация торговли даже в том случае, если одна страна обладает абсолютным преимуществом в производстве всех товаров перед другой страной. Примером в данном случае может служить обмен английского сукна на португальское вино, что приносит выгоды обеим странам.

**37. Внешнеторговая политика**  
**Внешнеторговая политика** - целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами.  
**Направления внешней торговли:**  
а) протекционизм- защита внешнего рынка от иностранной конкуренции. Это система ограничений импорта.  
б) фритредерство- свободная торговля. В чистом виде означает, что государство воздерживается от непосредственного воздействия на внешнюю торговлю, оставляя за рынком роль основного регулятора.  
**Направления протекционизма:**  
**-** Тарифные барьеры (таможенные пошлины)  
**-** Нетарифные барьеры(представляют устанавливаемые прямые административные нормы, определяющие количество и номенклатуру товаров, разрешенных к вывозу или ввозу):  
 а)квотирование (установление государством на определенный период количественных или стоимостных ограничений объема экспорта и импорта товаров определенной номенклатуры в натуральном или стоимостном выражении ;квота-часть, доля)  
 б)лицензирование ( мероприятия, связанные с выдачей лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий)  
 в)ЭМБАРГО(полный или частичный барьер на вывоз или ввоз товаров)  
Плюсы протекционизма: защита интересов национального производителя  
Минусы протекционизма: ограничение населения лучших мировых товаров; поддержка неэффективных производителей.

**38 Мировая валютная си-ма(МВС)**  
НВС- Национальная валютная си-ма  
На основе НВС образуется МВС  
**МВС**-представляет собой набор правил, законов и учреждений, которые регулируют деятельность центральных банков на внешних рынках  
Элементы МВС:  
а)основные платёжные средства(национальная валюта, золото, безналичные еденицы(ЭКЮ,СДР))  
ЭКЮ- валютная еденица, использовавшаяся в европейской валютной си-ме  
СДР-специальные права заимствования   
б)механизм установления и поддержания валютных курсов  
в) условия обратимости и конвертируемости валют  
г) валютные рынки  
д) межгосударственные организации в валютно-финансовой сфере(МВФ, МБРР,БМР)  
МВФ-международный валютный фонд  
МБРР—всемирный банк  
БМР- банк международных расчетов  
Эволюция МВС:

1 этап: 19 век- до начала Второй мировой войны   
2 этап: г. Бреттон-Вуре (1994 г.) США  
3 этап: Ямайка и валютная система 1986

**39. Валютный курс. Конвертируемость валют.**

**Валютный курс** — цена национальной валюты, выраженная в денежной единице другой страны, драгоценных металлах, ценных бумагах.

**Методы валютных курсов:**

- жесткофиксированные курсы со стороны государства;

- гибкие (плавающие) валютные курсы (цена устанавливается на основе спроса и предложения);

- валютные коридоры: 

**Конвертируемость (обратимость)** – способность национальной валюты свободно использоваться в международных расчетах.

**Степени:** конвертируемая (обладает признаками внутренней и внешней обратимости), частично конвертируемая (обладает признаками внутренние ИЛИ внешней обратимости), неконвертируемая (ограничение по обоим обратимостям).

**Плюсы конвертируемости:** фактически свободный выбор рынков сбыта, привлечение иностранных инвестиций, возможность вести расчеты в национальной валюте.

**40. Глобальные проблемы мирового сообщества**

## **Глобализация** — набирающий силу процесс ин­теграции национальных экономик в расширяющиеся мировые рынки.

## По характеру происхождения и способам решения глобальные проблемы делятся на:

## а) проблемы, связанные со взаимоотношениями между различными странами:

## -войны и мира –разоружения -развития отсталых стран

## б) проблемы, связанные с отношениями в системе «человек — общество»:

## -рост народонаселения, -борьба с нищетой, голодом, болезнями, -развитие человека в условиях НТР,

## в) проблемы, связанные с отношениями в системе «общество —природа»:

## -защита окружающей среды, -рациональное использование природных ресурсов, -поиск новых источников энергии,

## Для решения глобальных экономических проблем необходимо выделить предпосылки, определяющие их приоритетность.

## Во-первых, для решения всех проблем необходимы определённые условия для развития мирной экономики. В этом смысле уменьшение военных расходов представляется важной предпосылкой. Например, ежегодно на вооружение тратится почти 1 трлн. долл.

## Во-вторых, необходимо разработать глобальную экономическую и политическую стратегии, которые включали бы следующие элементы:

## **·**Увеличение помощи развивающимся странам и увеличение сотрудничества с ними;

## **·**Проведение более интенсивной политики по уменьшению бремени задолженности менее развитых стран;

## **·**Разработка единых экологических стандартов и обязательное их соблюдение всеми государствами с перечнем санкций в случае несоблюдения;

## **·**Разработка единых правовых норм в области разработки, добычи и перевозок энерго- и других видов ресурсов (в том числе продовольственных, человеческих и т.д.);

## **·**Оптимизация торговых политик с целью поддержки наиболее уязвимых стран и областей хозяйства;

## **·**Более интенсивная и реальная поддержка соответствующих межправительственных и неправительственных организаций, не только в виде деклараций, но и в виде реальных действий (таких организаций, как ВОЗ, Красный крест и др.)